



MTT为浮罗山背稍佳音 引进首家肯德基得来速

【檳城訊】MTT 产业与发展有限公司在 28 日一项签署活动上，宣布将为浮罗山背引进第一家有得来速 (Drive Thru) 服务的肯德基 (KFC)，并成为该区域第一家 24 小时快餐连锁店。

这项签署活动，是由 MTT 产业与发展有限公司和快餐连锁营运商 QSR Brands (马) 控股有限公司，在檳州国内及国际贸易、消费人事务与企业发展委员会主席拿督阿都哈林的见证下，于浮罗山背 Botanica CT 镇完成。

拿督阿都哈林在致词中表示，这将是浮罗山背首家提供得来速服务的肯德基快餐店。

“浮罗山背原本已有一家肯德基，对于提供得来速服务，以及营业 24 小时的却是第一家，这对浮罗山背市民而言势必会是一项好消息。”

根据官方消息，全檳城目前有 46 家肯德基快餐连锁店，其中 7 家设有得来速服务。继浮罗山背首家得来速星巴克后，MTT 旗下产业 Botanica CT 市镇也将迎来全新概念的肯德基快餐连锁店，这让浮罗山背的商业发展再次跨进一步。



左起：浮罗山背勿洞议员 Haji Mohd Tuah Ismail、MTT 产业与发展有限公司首席执行官邱德忠、MTT 集团执行主席拿督斯里王健力博士、檳州国内及国际贸易、消费人事务与企业发展委员会主席拿督阿都哈林、QSR Brands (马) 控股有限公司董事经理拿督斯里 Mohamed Azahari Kamil 与 QSR Brands 产业与技能主管 Azmel Reza Abu Mansor。



MTT 产业与发展有限公司出席职员在 Botanica CT 市镇展示模型前合影。

王健力 Botanica.CT 促进商业生机

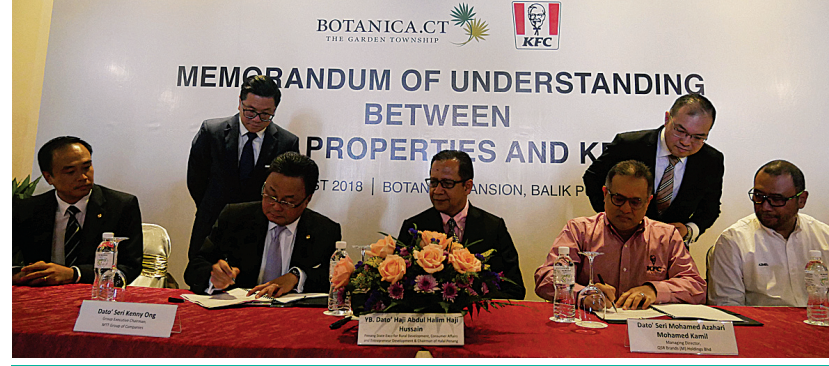
为此，MTT 集团执行主席拿督斯里王健力博士说：“2019 年下旬完成工程后，相信 Botanica.CT 将成为浮

罗山背的一个象征性地标，同时这项市镇发展计划，也将促进浮罗山背未来的商业生机。”

莫哈默阿扎哈里 冀引入“必胜客”

东南亚肯德基和新马必胜客 (Pizza Hut) 快餐连锁营运商 QSR Brands (马) 控股有限公司董事经理拿督斯里莫哈默阿扎哈里表示，他非常相信 MTT 为人民提升生活素质的发展愿景。

“这家连锁预计在 2019 年下旬竣工，占地 5000 平方英尺，可一次性容纳 180 位顾客。除了众所期待的得来速服务，这家坐落在浮罗山背最大市镇的肯德基，也将为当地市民提供 24 小时的美味炸鸡。”



MTT 产业与发展有限公司与 QSR Brands (马) 控股有限公司签署谅解备忘录。

Botanica.CT 市镇发展计划始于 2006 年，横跨檳城西南区 300 英亩之地。除了分为 9 个建筑阶段的住宅区，更有旗下国际学校、公园、俱乐部、警队、商业办公楼，以及备受瞩目的超级市场、连锁快餐店与咖啡店。

目前全马来西亚有 695 家肯德基连锁，从农场到盘中餐都以清真方式处理经营，将洁净与卫生做到最好。更重要的是，所有鸡肉都以冷藏而非冷冻方式储存，才能制造出肉质Q弹嫩滑的炸鸡。拿督斯里莫哈默阿扎哈里表示，他冀望未来能引进 QSR Brands 另一著名品牌“必胜客”比萨连锁店到浮罗山背市区中。

水金集团国庆起连续3天 开放Taman Daya Maju同欢

【北海讯】为欢庆国庆，水金集团特于本月 31 日至 9 月 2 日早上 11 时至下午 6 时连续 3 天于 Taman Daya Maju 举行国庆开放日，现场备有国庆填色活动及茶点招待，欢迎您一家大小前来同欢共庆！

国庆填色活动开放予所有年龄于 4 岁至 9 岁的儿童，完成填色后参加者将会获得一套精美文具盒，文具盒每日数量有限，同时附带条规与条件。

Taman Daya Maju 是水金集团近期推展的房屋之一，位于大山脚宋万庆路，为一层半围墙城市住宅，属永久地契，屋身宽敞设计，总建筑面积分别为 1501 平方尺和 1607 平方尺，属于低密度住宅，地点适中，交通方便，设有围墙保安设施，邻近各种商店、学校、医疗中心、饮食中心，应有尽有，非常方便，这样的黄金地段房屋住宅是您向往的吗！心动不如行动，别忘了，水金这个周末与您有约！

除了上述房产，水金集团在檳岛及威省一带也建

有各款房屋，坐落于檳城的 Vista Jambur 入伙证已获准，只剩数单位，其中三层式独立洋房，总建筑面积从 3535 平方尺起以及 3+1 层时尚排屋，总建筑面积从 3520 平方尺起，两款房屋皆内设私人升降机，围墙与保安设施，时尚舒适。

其他房屋包括日落洞 artis3 高级公寓 1250 平方尺，现附带 4 个停车位 +1 个储物柜，浮罗山背 Hillir 37 豪华双层独立式洋房，湖内 Summerhill Villas 2 豪华三层独立式及半独立洋房，威省方面计有 3 间大山脚 Jalan Betik SEVENTYNINE RESIDENCE 高级公寓，武吉丁雅 Taman Indah 豪华双层半独立，三层集群式，双层时尚排屋以及阿儿玛 Santuari 商业城。

更多详情可拨打 1800 188 333 011 17225711



房屋内部设计独特，宽敞美观。Taman Daya Maju 为一层半围墙城市住宅，优雅现代化。

欢庆在大马50周年 每售1瓶养命酒 捐希望基金1元

【吉隆坡讯】今年是养命酒在马来西亚的第 50 周年，能在大马稳步发展多年，该公司非常感谢本地顾客的支持和饮用。养命酒以“关心顾客的健康与生活”为理念，不仅仅是在日，更持续把养命酒带到世界各地，与全球顾客一同迎向健康人生。

除了关心大马顾客的健康与生活，养命酒更关注马来西亚，适逢今年于大马的 50 周年庆，公司决定以更具意义的方式回馈马来西亚，每售出一瓶养命酒，将捐出 1 令吉予大马希望基金 (Tabung Harapan Malaysia)，与大马顾客迈向下一个更好的 50 年。此活动将于 9 月 1 日开始至 12 月 31 日止，欢迎大家踊跃支持。

养命酒现已在中药行、AEON 和 99 Speedmart 均有出售。

欲知更多详情，请联系大马养命酒总代理——万丰雪梨 (马) 有限公司 03-9285 2644



养命酒欢庆在马来西亚 50 周年庆，以更具意义的方式回馈马来西亚支持者。

檳榔树酒店提供一站式咨询 婚礼展销会浪漫不失热闹

【檳城訊】檳城檳榔树酒店 (Olive Tree Hotel) 于上周日举办婚礼展销会，一站式婚礼服务咨询吸引许多人潮尤其一对对新人们前往咨询，场面浪漫又热闹。

这场婚礼展销会于酒店 7 楼宴会厅进行，共有 30 多家各项婚礼服务业务参与盛事。其中包括酒店场地、婚纱摄影、婚礼摄影、婚礼乐队、化妆与美发、美甲与水疗、鲜花装饰等，涵盖领域广泛。大部分商家，都推出了即日签约优惠，让准新人们喜出望外，以超值价格购得所需的婚礼服务。

Wedding In Charlie 婚宴乐队的娱乐助兴下，现场更添喜庆气氛。另外，还有由光艺婚纱集团、Putre Bridal、Aspial Wedding 与 Aku Terima Nikah 呈献的精彩婚纱秀，在高挑模特儿的走秀展示之下，成为全场镁光灯焦点。其它节目还包括由班台医院、GETHA、Love Sweeteners 主持的分享会，理科大学 Adikarma 呈献的传统马来艺术表演等。为了让大众更进一步了解，各商家也现场提供免费服务示范，包括美甲服务、排酸按摩、修眉与化妆等。

坐落在峇六拜的檳榔树酒店，是许多新人首选的婚宴场地。从 100 人小型婚礼到可容纳 660 人的大型宴会，势必满足各型各类的婚礼需求，实现准新人梦寐以求的浪漫婚礼。

欲询问酒店婚宴详情，欢迎致电 04-6377777



2018 檳榔树酒店婚礼展销会，由 Aspial Wedding 呈献的婚纱秀，耀眼华丽，惊艳全场。

配合国庆与大马日 Julie's “忠实奖赏”送限量旅行袋

【吉隆坡讯】配合国庆日及马来西亚日，Julie's 将推出全新“Loyalty Rewards 忠实奖赏”活动，送出限量版精美可折叠旅行袋给广大 Julie's 粉丝。

顾客们只要从即日起至 11 月 15 日，在各大商店购买指定的夹心饼干及燕麦饼系列，如花生酱夹心饼、雷蒙德系列夹心饼、乳酪夹心饼和 Oat 25 燕麦饼系列，将其包装收集起来，每个包装至少要有 1 个分数积分，视包装大小为准。公众只要累积的 10 个积分，即可换取一个红色或蓝色的 Julie's 可折叠旅行袋。

Julie's 全国销售高级经理崔经为说，为了感谢大众对 Julie's 饼干的支持与爱戴，促使 Julie's 成为我国著名的饼干品牌之一，因此作为回报消费者的忠心支持，Julie's 在该奖赏活动中，将奖励总价值 30 万令吉的奖品与周边产品送给大家。

“在这期间也会在全国展开不同促销活动，设计新鲜好玩的智力亲子游戏给公众玩乐，让大家可以额

外赢取 Julie's 周边产品及把饼干带回家，欢迎大家一起来和我们共欢乐。”

另外，在 8 月 31 日国庆日这一天，公众可在全马各 Aeon、Aeon Big Hypermarket 及巨人集团超级市场 (Giant Hypermarket)，享有购买 1 送 1 包 180g

花生酱夹心饼特别优惠，千万别错过了。

欲知更多活动以及促销会的日期与地点，请浏览 Julie's 脸书或官网

www.facebook.com/JuliesBiscuits/ www.julies.com.my



Julie's 为了回馈予长期对该品牌支持的忠实消费者，特别限量推出两个颜色的精美可折叠旅行袋供顾客们换取。

推介全新Setia EcoHill 2 实达集团主持开幕获千人见证

【吉隆坡讯】实达集团 (SP Setia) 日前为 EcoHill 2 Link 和 South Creek 城镇以及全新 Setia EcoHill 2 举行隆重的开幕仪式，

在活动当天来自 1000 名当地居民以及嘉宾齐聚一起，见证开幕仪式进行。 该集团总裁兼首席执行官拿督

许捷任表示：“我们为完成 5.2 公里的 EcoHill 2 大道连接士毛月路双车道而感到自豪，这项工程在 2016 年 8 月开始进行，在今年 4 月份竣工，相信这个工程能够让 Setia EcoHill 2 的居民出入更加便利，预计将为超过 5 万人提供更便捷的替代路线。”

此外，他也指出：“我们在施工期间的保护工作非常小心，共鉴定了 80 多种原生树木，并进行了标记和精心移植，整个树木移植过程大约需要一年时间才能完成，据悉其中一些树木已有 50 多年的历史，让当地居民有机会好好欣赏大自然的美。”出席嘉宾还包括实达集团主席丹斯里旺莫哈末扎希。

欲知更多 SP Setia 详情，请浏览网页

www.spsetia.com



许捷任 (左) 以及旺莫哈末扎希 (右) 以及嘉宾一同为 Setia EcoHill 2 South Creek 城镇掀开幕。

谢鸿强主讲“体验设计工作坊” 与The One Academy学生分享心得

【檳城訊】The One Academy 数码与互动媒体设计专科学的学生，最近参与了一场由华侨银行客户体验副总裁兼资深设计师，在马来西亚和纽西兰拥有超过 12 年专业经验的谢鸿强，所主讲的“体验设计工作坊”。在这为期两天的工作坊，身为 The One Academy 数码与互动媒体设计专科学校友，他讲解了有关 UI/UX 的组件，以及探索与

解决核心问题的重要性。 谢鸿强拥有跨越不同领域的用户体验设计的经验，曾与无数数码广告代理商、消费品项目，以及目前的银行业务人员合作，能够与学生分享设计产品和提供他对服务的见解。

他询问了在场的学生何谓设计，以及设计对他们来说意味着什么；他抽取了史蒂夫·乔布斯的一

句话：“设计不仅是外形和感觉，设计关乎如何运作。”他解释说，设计实际上是在进行沟通，以及尝试了解客户以提供他们解决方案。设计的典型过程由获得简要开始，尝试理解和搜寻问题。然后是解决方案的构思、草图和脑力激荡。之后，就是创建，构造以及启动解决方案。

作为国内首屈一指的创意机构，檳城 The One Academy 一直秉持的教学理念“专才培育专才”，致力于通过文凭和学士学位课程，提供最好的美术教育。所提供的课程包括广告插画与电影美术、室内建筑与设计、广告平面设计、3D 数码动画与游戏设计、电影视觉特效 (VFX) 和数码媒体设计。

新学期招生现已接受报名，欢迎踊跃报名。

欲知更多有关檳城 The One Academy 的课程详情，请致电或电邮查询

04-2103000 / 017-9221033 penang@toa.edu.my



谢鸿强和学生合影留恋。